

HABILIDAD – COMUNICACIÓN LACONSEIL





**BOOST
TRAIN & RETAIN**

HABILIDAD – COMUNICACIÓN

1.Objetivo: el objetivo de este tema es ayudar a las personas de RR.HH., pero también de una amplia gama de empresas e instituciones, a ser conscientes de la gran importancia que tiene la comunicación tanto a nivel personal como profesional.

2.Objetivos

- a) Formas de mejorar sus habilidades comunicativas
- b) Conciencia sobre la importancia de desarrollar sólidas habilidades de comunicación

3. Contenido: los puntos/capítulos más importantes de este tema.

- 4 formas inteligentes de mejorar tus habilidades de comunicación
- Estadísticas sobre la importancia de desarrollar sólidas habilidades de comunicación

4 formas inteligentes de mejorar tus habilidades comunicativas



BOOST
TRAIN & RETAIN

Los expertos en comunicación tienen muchos consejos sobre **cómo mejorar las habilidades comunicativas**.

Por ejemplo, eche un vistazo a las mejores prácticas de Simon Lancaster para hablar como un líder a continuación.

Simon Lancaster comparte sus mejores prácticas para desarrollar excelentes habilidades



O mire lo que Linda Reynier tiene que decir cuando se trata de desarrollar excelentes habilidades de comunicación para su vida personal y profesional:


BOOST
TRAIN & RETAIN



Como puedes ver, no existe una única manera de desarrollar grandes habilidades comunicativas o convertirte en un gran líder.

La metodología que elijas dependerá de los objetivos que quieras alcanzar y también de tu personalidad (no es necesario que desarrollemos las mismas habilidades comunicativas). Para ayudarlo a comenzar con el liderazgo intelectual, a continuación compartimos **4 de las formas más productivas** de mejorar rápida y eficientemente sus habilidades de comunicación.





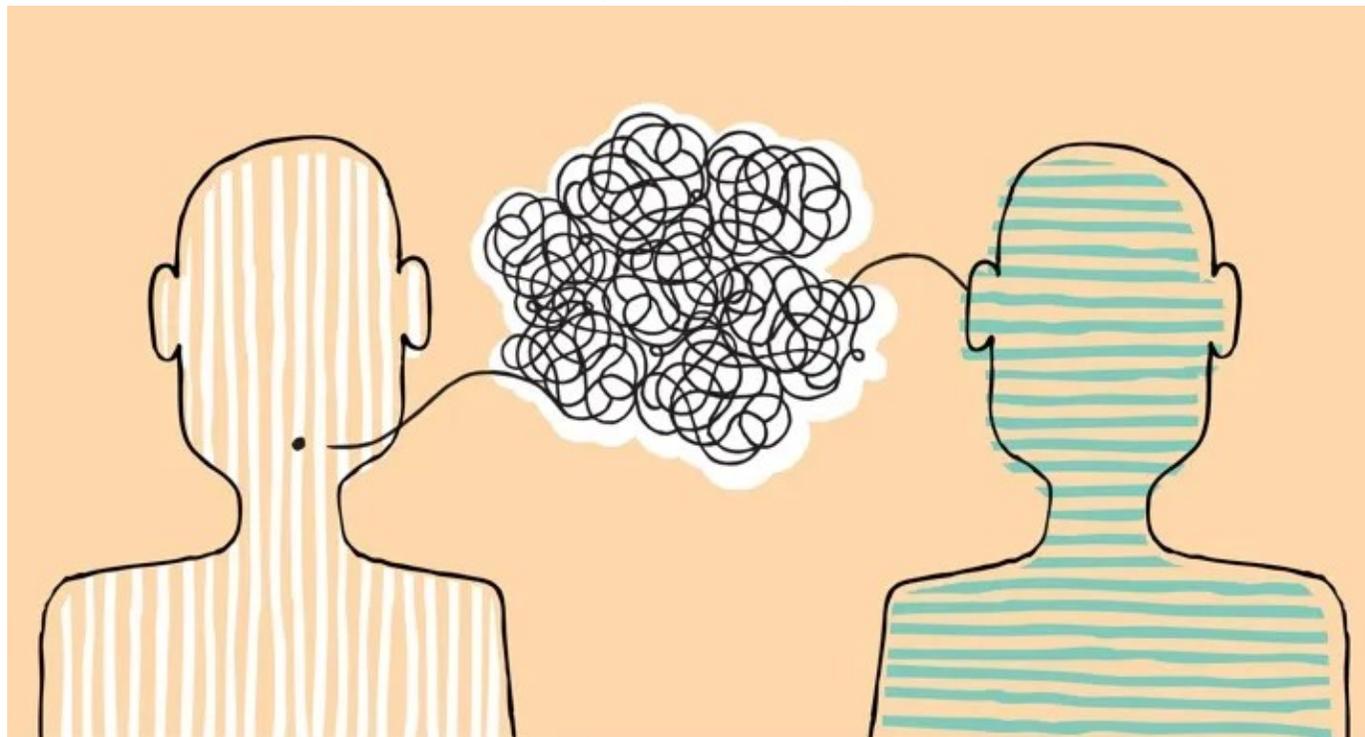
**BOOST
TRAIN & RETAIN**

1. Escuche con empatía

La empatía es la capacidad de **comprender los sentimientos, pensamientos y creencias** de otra persona. Esta es exactamente la razón por la que las organizaciones han comenzado [a desarrollar la empatía en el lugar de trabajo](#).

La aceptación emocional, muy relacionada con la empatía, significa que, después de empatizar y **comprender cómo se siente la otra persona**, podemos aceptar las razones por las que alguien siente o piensa como lo hace, independientemente de si estamos de acuerdo o no con ello.

Intente ver las cosas desde la perspectiva de los demás aceptando lo que escucha en lugar de intentar "arreglar las cosas y resolver el problema".





2. Habla

La comunicación **comienza contigo** . Asuma la responsabilidad y comience a comunicarse, no espere y espere que otra persona lo haga y no se esconda detrás de diversas formas de comunicación en línea.

Una buena comunicación, especialmente en temas importantes, requiere mucho más de lo que podemos expresar en un mensaje escrito.

A menudo malinterpretamos este tipo de comunicación porque no vemos el rostro de la persona, su comunicación no verbal y en qué circunstancias comienza la comunicación.





3. Prepara lo que vas a decir

Piensa antes de hablar . La mayoría de nosotros trabajamos mejor cuando tenemos tiempo para procesar nuestros propios pensamientos antes de compartirlos.

Si la conversación o reunión merece su valioso tiempo, tóme-se unos minutos para preparar el borrador del discurso.

Para una conversación muy importante, **prueba una conversación simulada** con una persona de confianza para que puedas deshacerte de posibles errores.





BOOST
TRAIN & RETAIN

4. Esté preparado para diferentes respuestas

Al formular una estrategia de discurso, **póngase en la posición** de una persona que lo escuchará.

Esto asegurará un enfoque equilibrado y estará preparado para aprender y defender posibles desacuerdos y le resultará más fácil defender su punto de vista.

Nadie puede predecir con certeza **cómo reaccionarán otras personas** .

Mejore las posibilidades de una conversación exitosa esperando respuestas y consultas negativas. Por lo tanto, es más difícil que sus oyentes lo pillen desprevenido.





**BOOST
TRAIN & RETAIN**

Estadísticas sobre la importancia de desarrollar sólidas habilidades de comunicación

A continuación hemos recopilado **algunas de las estadísticas más importantes sobre la importancia de desarrollar sólidas habilidades de comunicación** en el lugar de trabajo.

- El **7% de la comunicación** es verbal, el **38%** es el tono y la inflexión, y un asombroso **55%** es el lenguaje corporal ([Hailo](#))
- **Más del 80% de los estadounidenses** piensa que la comunicación con los empleados es un factor clave para generar confianza con sus empleadores ([Slideshare](#))
- El **81% de los reclutadores** identifican las **habilidades interpersonales como importantes** ([mba.com](#))
- Sin embargo, **más del 60% de los empleadores** dicen que los solicitantes no demuestran suficientes habilidades interpersonales y de comunicación para ser considerados para los puestos de trabajo ([Business Time](#))



**BOOST
TRAIN & RETAIN**

Estadísticas sobre la importancia de desarrollar sólidas habilidades de comunicación

- El **98% de los mejores vendedores** identifican las relaciones como el factor más importante para generar nuevos negocios ([Salesforce](#))
- Más del **90% de los empleados** prefieren escuchar malas noticias que ninguna ([Jostle](#))
- El **69% menciona fuertes habilidades de comunicación** como una de las razones por las que confía en contratar graduados de escuelas de negocios ([mba.com](#)).
- Según la Asociación Nacional de Colegios y Empleadores, el **73,4% de los empleadores** quieren un candidato con sólidas habilidades de comunicación escrita ([Inc.](#))

Estadísticas sobre la importancia de desarrollar sólidas habilidades de comunicación



**BOOST
TRAIN & RETAIN**

- Las empresas pierden una media de **62,4 millones de dólares al año** debido a una comunicación inadecuada con y entre los empleados ([SHRM](#))
- El **69% de los directivos** no se sienten cómodos comunicándose con los empleados ([Tecnólogo de Recursos Humanos](#))
- Sólo el **19% de las organizaciones** dicen ser “muy efectivas” en el desarrollo de líderes ([Infopro Learning](#))
- El **82% de los empleados** no confía en que su jefe diga la verdad ([Forbes](#))
- El **85 % de los empleados** dicen que están más motivados cuando la dirección ofrece actualizaciones periódicas sobre las noticias de la empresa ([Trade Press Services](#)).



Funded by
the European Union

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye un respaldo de los contenidos que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

