

**BOOST
TRAIN & RETAIN**

COMPÉTENCE DE COMMUNICATON

**LACONSE
IL**





**BOOST
TRAIN & RETAIN**

COMPÉTENCE DE COMMUNICATON

1. But

- L'objectif de ce sujet est d'aider les personnes des RH mais aussi d'un large éventail d'entreprises et d'institutions à prendre conscience de l'importance majeure que la communication revêt tant sur le plan personnel que professionnel.

2. Objectifs

- Façons d'améliorer vos compétences en communication
- Sensibilisation à l'importance de développer de solides compétences en communication

3. Contenu - les points/chapitres les plus importants de ce sujet

- 4 façons intelligentes d'améliorer vos compétences en communication
- Statistiques sur l'importance de développer de solides compétences en communication

4 façons intelligentes d'améliorer vos compétences en communication



BOOST
TRAIN & RETAIN

Les experts en communication ont de nombreux conseils sur la façon d'améliorer les compétences en communication.

Par exemple, jetez un œil aux meilleures pratiques de Simon Lancaster pour parler comme un leader ci-dessous

Simon Lancaster partage ses meilleures pratiques pour développer d'excellentes compétences en communication



Ou regardez ce que Linda Reynier a à dire lorsqu'il s'agit de développer d'excellentes compétences en communication pour votre vie personnelle et professionnelle :


BOOST
TRAIN & RETAIN



Comme vous pouvez le voir, il n'y a pas une seule façon de développer de grandes compétences en communication ou de devenir un grand leader.

La méthodologie que vous allez choisir dépendra de vous, des objectifs que vous souhaitez atteindre et de votre personnalité également (nous n'avons pas besoin de développer les mêmes compétences en communication).

Pour vous aider à démarrer avec un leadership éclairé, nous partageons ci-dessous 4 des moyens les plus productifs d'améliorer rapidement et efficacement vos compétences en communication.





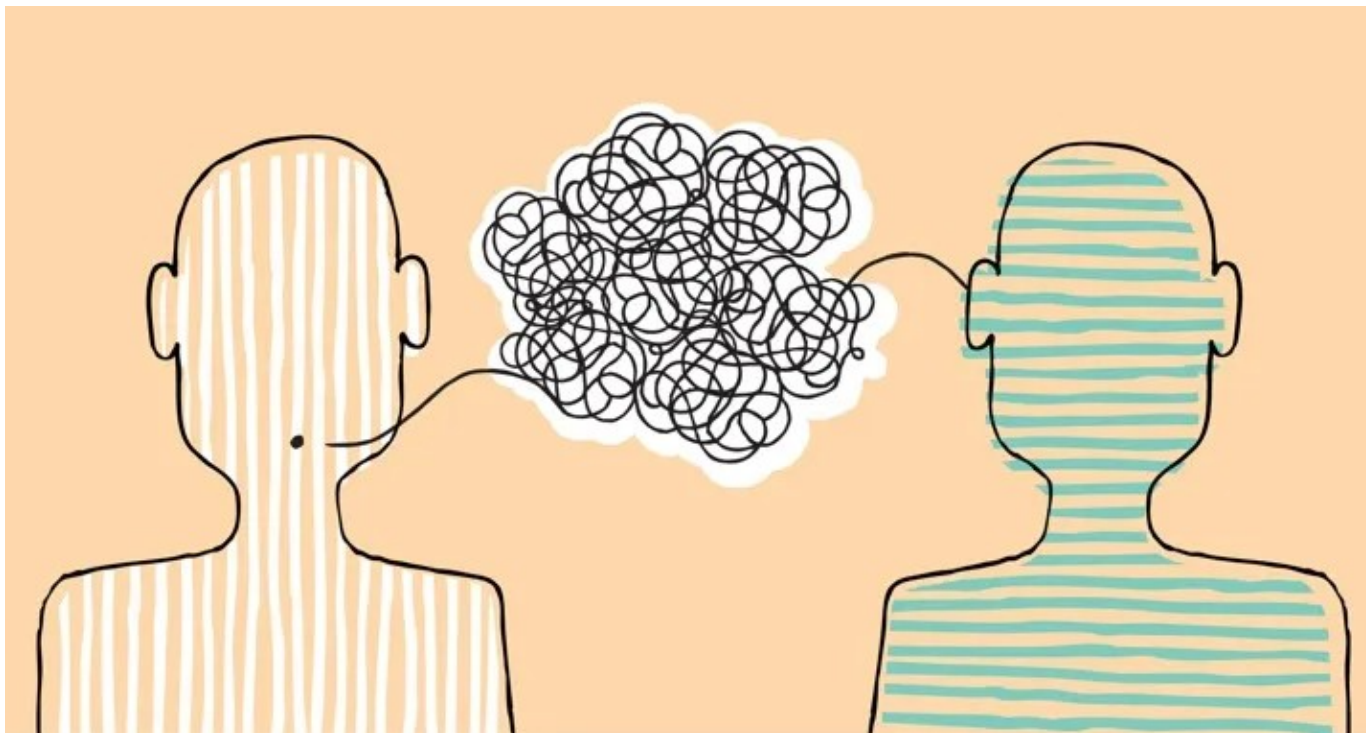
**BOOST
TRAIN & RETAIN**

1. Écoutez avec empathie

L'empathie est la capacité à comprendre les sentiments, les pensées et les croyances d'une autre personne. C'est exactement la raison pour laquelle les organisations ont commencé à développer l'empathie sur le lieu de travail.

L'acceptation émotionnelle, étroitement liée à l'empathie, signifie qu'après avoir fait preuve d'empathie et **compris ce que ressent l'autre personne**, nous pouvons accepter les raisons pour lesquelles quelqu'un se sent ou pense comme il le fait, que nous soyons d'accord ou non.

Essayez de voir les choses du point de vue des autres en acceptant ce que vous entendez au lieu d'essayer de **"réparer les choses et de résoudre le problème"**.



2. Exprimez-vous

La communication **commence avec vous**. Prenez vos responsabilités et commencez à communiquer, n'attendez pas qu'une autre personne le fasse et ne vous cachez pas derrière diverses formes de communication en ligne.

Une bonne communication, en particulier sur des sujets importants, nécessite bien plus que ce que nous pouvons exprimer dans un message écrit.

Nous comprenons souvent mal ce type de communication car nous ne voyons pas le visage de la personne, sa communication non verbale et dans quelles circonstances la communication commence.





3. Préparez ce que vous allez dire

Réfléchis avant de parler. La plupart d'entre nous travaillons mieux lorsque nous avons le temps de traiter nos propres pensées avant de les partager.

Si la conversation ou la réunion vaut votre temps précieux, prenez quelques minutes pour préparer le brouillon du discours.

Pour une conversation très importante, essayez une simulation de conversation avec une personne de confiance afin de vous débarrasser de toute erreur potentielle.





4. Soyez prêt pour différentes réponses

Lorsque vous formulez une stratégie de discours, mettez-vous à la place d'une personne qui vous écoutera.

Cela garantira une approche équilibrée et vous serez prêt à apprendre et à défendre les désaccords potentiels et il vous sera plus facile de défendre votre point de vue.

Personne ne peut prédire avec certitude comment les autres vont réagir. Améliorez les chances d'avoir une conversation réussie en vous attendant à des réponses et des questions négatives. Il est donc plus difficile pour vos auditeurs de vous prendre au dépourvu.





**BOOST
TRAIN & RETAIN**

Statistiques sur l'importance de développer de solides compétences en communication

Nous avons compilé ci-dessous certaines des statistiques les plus importantes sur l'importance de développer de solides compétences en communication sur le lieu de travail.

- **7 %** de la communication est verbale, **38 %** est le ton et l'inflexion, et **55 %** est stupéfiant est le langage corporel (Haiilo)
- **Plus de 80 %** des Américains pensent que la communication avec les employés est un facteur clé pour créer la confiance avec leurs employeurs (Slideshare)
- **81%** des recruteurs identifient les compétences interpersonnelles comme importantes (mba.com)
- Cependant, **plus de 60 %** des employeurs affirment que les candidats ne démontrent pas des compétences suffisantes en communication et en relations interpersonnelles pour être pris en compte pour les emplois (Business Time)



**BOOST
TRAIN & RETAIN**

Statistiques sur l'importance de développer de solides compétences en communication

- **98 % des meilleurs vendeurs** identifient les relations comme le facteur le plus important pour générer de nouvelles affaires (Salesforce)

- **Plus de 90 % des employés** préfèrent entendre de mauvaises nouvelles plutôt que pas de nouvelles (Jostle)

- **69 % citent de solides compétences en communication** comme raison pour laquelle ils sont confiants d'embaucher des diplômés d'une école de commerce (mba.com)

- Selon l'Association nationale des collèges et des employeurs, **73,4 % des employeurs** veulent un candidat ayant de solides compétences en communication écrite (Inc.)

Statistiques sur l'importance de développer de solides compétences en communication



**BOOST
TRAIN & RETAIN**

- **Les entreprises perdent en moyenne 62,4 millions de dollars** par an en raison d'une communication inadéquate avec et entre les employés (SHRM)
- **69 % des managers** ne sont pas à l'aise pour communiquer avec les employés (technologue RH)
- **Seules 19 % des organisations** se disent "très efficaces" pour développer des leaders (Infopro Learning)
- **82 % des employés** ne font pas confiance à leur patron pour dire la vérité (Forbes)
- **85 % des employés** déclarent qu'ils sont plus motivés lorsque la direction propose des mises à jour régulières sur l'actualité de l'entreprise (Trade Press Services)



Funded by
the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

