



1) RĪKA APRAKSTS

Rīka nosaukums : Prāta vētra

Prāta vētra : ir izplatīts paņēmieni ideju ģenerēšanai, un jūs varat atrast dažādus vingrinājumus un pieejas šīs metodes īstenošanai. Izmantojot šo paņēmieni, mērķis ir radīt pēc iespējas vairāk ideju noteiktā laika posmā. Piemēram, grupa var iestatīt 5 minūšu taimeri un ļaut dalībniekiem dalīties ar katru ideju, ko viņi domā, neatkarīgi no tā, cik neparastas tās var šķist. Pēc dalīšanas grupa var skaji apspriest šīs idejas, lai noteiktu, kuras no tām vislabāk atbilst projekta vajadzībām.

Prāta vētras koncepciju izstrādāja Alekss Faiknijs Osborns 1942. gadā, strādājot savā reklāmas firmā BBDO.

Lietojot šo paņēmieni, ir svarīgi palikt atvērtiem un nevērtēt radītās idejas, lai nodrošinātu, ka visi dalībnieki jūtas ērti, daloties savās domās. Grupas parasti piešķir kādam koordinators lomu, lai pārraudzītu prāta vētras sesiju un uzturētu cieņpilnu un organizētu procesu. Viņiem ir jāapsver visas iespējas un to dzīvotspēja, pirms viņi nosaka, kuras idejas īstenot.

Laiks: 60 minūtes

2) RĪKA MĒRĶI

- Tās galvenais mērķis ir radoši vai inovatīvi atrisināt problēmu.
- Prāta vētra arī uzsver mūsu ideju procesa uzlabošanu un paaugstina indivīdu radošo domāšanu.
- Viens no galvenajiem prāta vētras mērķiem ir atturēties no kritikas un pieņemt visu veidu idejas.
- Ideju asociācija ir vēl viens prāta vētras mērķis, jo tā mudina mūs apvienot idejas vai strādāt pie esošām idejām.

3) RĪKA SAISTĪBA AR PRASMJU

Saikne ir acīmredzama, jo prāta vētra veicina radošumu un palīdz izstrādāt novatoriskākus un radošākus risinājumus un idejas

4) RESURSU MATERIĀLI

RĪKS- prāta vētra

- piemērota un ērta tikšanās telpa vismaz 2 personām – birojs vai virtuāli
- virtuālajiem prāta vētras rīkiem, piemēram, Miro vai LucidSpark, un klātienes sesijai jums būs nepieciešamas pildspalvas un Post-Its

5) KĀ PIEMĒROT RĪKU

Lai efektīvi vadītu grupas prāta vētras sesiju, veiciet šīs darbības.

1. darbība: sagatavojiet grupu

Cik daudz informācijas vai sagatavošanās ir nepieciešams jūsu komandai, lai rastu risinājumus jūsu problēmai? Atcerieties, ka sagatavošanās ir svarīga, taču pārāk daudz var ierobežot vai pat iznīcināt prāta vētras sesijas brīvo raksturu.

Pirmkārt, izvēlieties piemērotu un ērtu sapulču telpu. Tas var būt birojā vai virtuāli. Apsveriet, kas vislabāk atbilst jūsu komandai. Iepriekš pārliecinieties, ka jums ir atbilstoši resursi; varat izmantot virtuālos prāta vētras rīkus, piemēram, Miro vai LucidSpark, un klātienes sesijai būs nepieciešamas pildspalvas un Post-Its.

Tagad apsveriet, kas piedalīsies sanāksmē. Domu vētras sesija, kas pilna ar līdzīgi domājošiem cilvēkiem, neradīs tik daudz radošu ideju kā daudzveidīga grupa, tāpēc mēģiniet iekļaut cilvēkus no dažādām disciplīnām un iekļaujiet cilvēkus, kuriem ir dažādi domāšanas stili.

Kad visi ir sapulcējušies, ieceliet vienu personu, kas ierakstīs no sesijas izrietošās idejas. Šai personai nav obligāti jābūt komandas menedžerim — to ir grūti ierakstīt un vienlaikus dot ieguldījumu. Publicējiet piezīmes vietās, kur tās var redzēt ikviens, piemēram, uz papīra lapām vai tāfelēm; vai izmantot datoru ar datu projektoru.

Ja cilvēki nav pieraduši strādāt kopā, apsveriet iespēju izmantot atbilstošu iesildīšanās vingrinājumu vai ledlauzi.

2. darbība: uzrādiet problēmu

Skaidri definējiet problēmu, kuru vēlaties atrisināt, un norādiet visus kritērijus, kuriem jums jāatbilst. Skaidri norādiet, ka sanāksmes mērķis ir radīt pēc iespējas vairāk ideju.

Sesijas sākumā dodiet cilvēkiem daudz klusa laika, lai viņi varētu radīt pēc iespējas vairāk savu ideju. Pēc tam lūdziet viņus dalīties vai prezentēt savas idejas, vienlaikus dodot ikvienam godīgu iespēju sniegt savu ieguldījumu.

3. darbība. Vadiet diskusiju

Kad visi ir dalījušies ar savām idejām, sāciet grupas diskusiju, lai attīstītu citu cilvēku idejas, un izmantojiet tās jaunu ideju radīšanai. Citu ideju izmantošana ir viens no vērtīgākajiem grupu prāta vētras aspektiem.

Mudiniet ikvienu dot ieguldījumu un attīstīt idejas, tostarp klusākos cilvēkus, un atturēt ikvienu

RĪKS- prāta vētra

no ideju kritizēšanas.

Kā grupas koordinators jums vajadzētu dalīties idejās, ja jums tādas ir, bet veltiet laiku un enerģiju savas komandas atbalstam un diskusijas vadīšanai. Pieturieties pie vienas sarunas vienlaikus un mainiet grupu, ja cilvēki tiek novirzīti.

Lai gan jūs vadāt diskusiju, neaizmirstiet ļaut ikvienam izklaidēties prāta vētras laikā. Apsveicam radošumu un mudiniet savu komandu nākt klajā ar pēc iespējas vairāk ideju neatkarīgi no tā, vai tās ir praktiskas vai nepraktiskas.

Neseko vienam domu gājienam pārāk ilgi. Pārliecinieties, vai esat ģenerējis daudz dažādu ideju, un detalizēti izpētiet atsevišķas idejas. Ja komandas loceklim ir nepieciešams "noskaņoties", lai izpētītu ideju vienam, ļaujiet viņam to darīt.

Turklāt, ja prāta vētras sesija ir gara, veiciet daudz pārtraukumu, lai cilvēki varētu turpināt koncentrēties.

Prāta vētra klātienē

Situācija: mēs esam SaaS uzņēmuma dizaina komanda. Nevienam nestrādā attālināti; visi ir birojā. Kopš jaunās vietnes atklāšanas esam saņēmuši mazāk satura lejupeļādes. Mēs cenšamies izdomāt, kā to mainīt.

Problēma: kā panākt, lai vairāk cilvēku lejupielādētu mūsu vietnes saturu?

Prāta vētra:

Jūs esat koordinators. Pirms sapulces nosūtiet ikvienam e-pasta ziņojumu, lai informētu:

1. Problēma, kuru vēlaties atrisināt
2. Kad un kur notiks prāta vētra
3. Pirms sesijas viņiem jāatvēr 10 minūtes, lai padomātu par problēmu.

Dizaineru komanda nav ļoti liela: tikai jūs un vēl viena persona. Jūs nolemjat, ka būtu labi dzirdēt arī dažus starpfunkcionālus partnerus. Tātad jūs uzaicināt satura vadītāju, tekstu autoru un produktu dizaineru.

Prāta vētra notiek klusā vidē, prom no pārējā biroja. Pārliecinieties, ka pa rokai ir dažas uzkodas un dzērieni. Kad visi ierodas, jūs sākat ar pamatnoteikumu noteikšanu. Jūs arī izskaidrojat prāta vētras paņēmieni, ko izmantosit, lai ieskicētu idejas, piemēram, Crazy Eights.

- Jūs izklāstāt problēmu: kā mēs varam panākt, lai vairāk cilvēku lejupielādētu mūsu vietnes saturu?
- Daži dalībnieki ir vizuāli domātāji, bet citi nav. Lai dotu ikvienam iespēju piedalīties tādā veidā, kas viņiem rada neērtības, jūs sadaliet viņus pa pāriem. Lai iesildītos, pāri katrs izstrādā skici. Viņiem ir 10 minūtes, lai to izdarītu.
- Pēc tam viņi nodod skici nākamajam pārim, kurš izdomā ideju, pamatojoties uz skici. Jūs atkārtojat vingrinājumu, līdz visi ir redzējuši citu dalībnieku skices.
- Pēc tam jūs apvienojat grupu, lai turpinātu šīs idejas. Kad saruna apstājas, idejas atkal rodas,

RĪKS- prāta vētra

izmantojot vārdu asociāciju spēli.

- Sesijas beigās jūs noslēdzat, uzstādot vietu nākamajai sanāksmei. Ikviens sanāks kopā, lai grupētu idejas, pamatojoties uz savām atšķirībām un līdzībām.

6) KO MĀCĪTIES

Ieguvumi

Iesaistīšanās veicināšana: daudzas prāta vētras aktivitātes mudina komandas locekļus atklāti runāt par savām domām, kas var palīdzēt pat klusākiem komandas locekļiem justies ērti iesaistīties diskusijās.

Radošuma veicināšana: prāta vētra parasti palīdz izstrādāt novatoriskākus un radošākus risinājumus un idejas, kas varētu palīdzēt izstrādāt spēcīgāku galaproduktu.

Savu ideju paplašināšana. Izpratne par dažādām pieejām, kuras jūs varētu izmantot situācijai, var palīdzēt attīstīt problēmu risināšanas prasmes un apsvērt perspektīvas, kuras jūs citādi varētu ignorēt.

Komandu apvienošana: prāta vētra kā komanda var palīdzēt jums saskaņot un sadarboties efektīvāk, īpaši, ja jūsu komanda ir liela vai attālināta.



Co-funded by
the European Union