

ABILITATE - COMUNICARE LACONSE IL





**BOOST
TRAIN & RETAIN**

ABILITATE - COMUNICARE

1.Scopul- Scopul acestei teme este de a sprijini persoanele din domeniul resurselor umane, dar și din diverse companii și instituții, să conștientizeze importanța majoră pe care o are comunicarea atât în plan personal, cât și profesional.

2.Obiective

- a) Modalități de a vă îmbunătăți abilitățile de comunicare
- b) Conștientizarea importanței dezvoltării unor abilități de comunicare puternice

3. Conținut - cele mai importante puncte/capitole ale acestei teme

- 4 moduri inteligente de a-ți îmbunătăți abilitățile de comunicare
- Statistică privind importanța dezvoltării unor abilități de comunicare puternice

4 moduri inteligente de a-ți îmbunătăți abilitățile de comunicare



BOOST
TRAIN & RETAIN

[Experții în comunicare](#) au multe sfaturi despre **cum să îmbunătățească abilitățile de comunicare.**

De exemplu, aruncați o privire la cele mai bune practici ale lui Simon Lancaster pentru a vorbi ca un lider, mai jos

Simon Lancaster ne împărtășește cele mai bune practici pentru dezvoltarea unor abilități



Sau urmăriți ce are de spus Linda Reynier când vine vorba de dezvoltarea unor abilități de comunicare excelente pentru viața personală și profesională:


BOOST
TRAIN & RETAIN



După cum puteți vedea, nu există o singură cale de a dezvolta abilități de comunicare excelente sau de a deveni un lider excelent.

Metodologia pe care o veți alege va depinde de obiectivele pe care doriți să le atingeți, dar și de personalitatea dumneavoastră (nu trebuie să dezvoltăm aceleași abilități de comunicare). Pentru a vă ajuta să începeți să lucrați în domeniul leadership-ului de gândire, vă prezentăm mai jos **4 dintre cele mai productive modalități de a vă îmbunătăți rapid și eficient abilitățile de comunicare.**





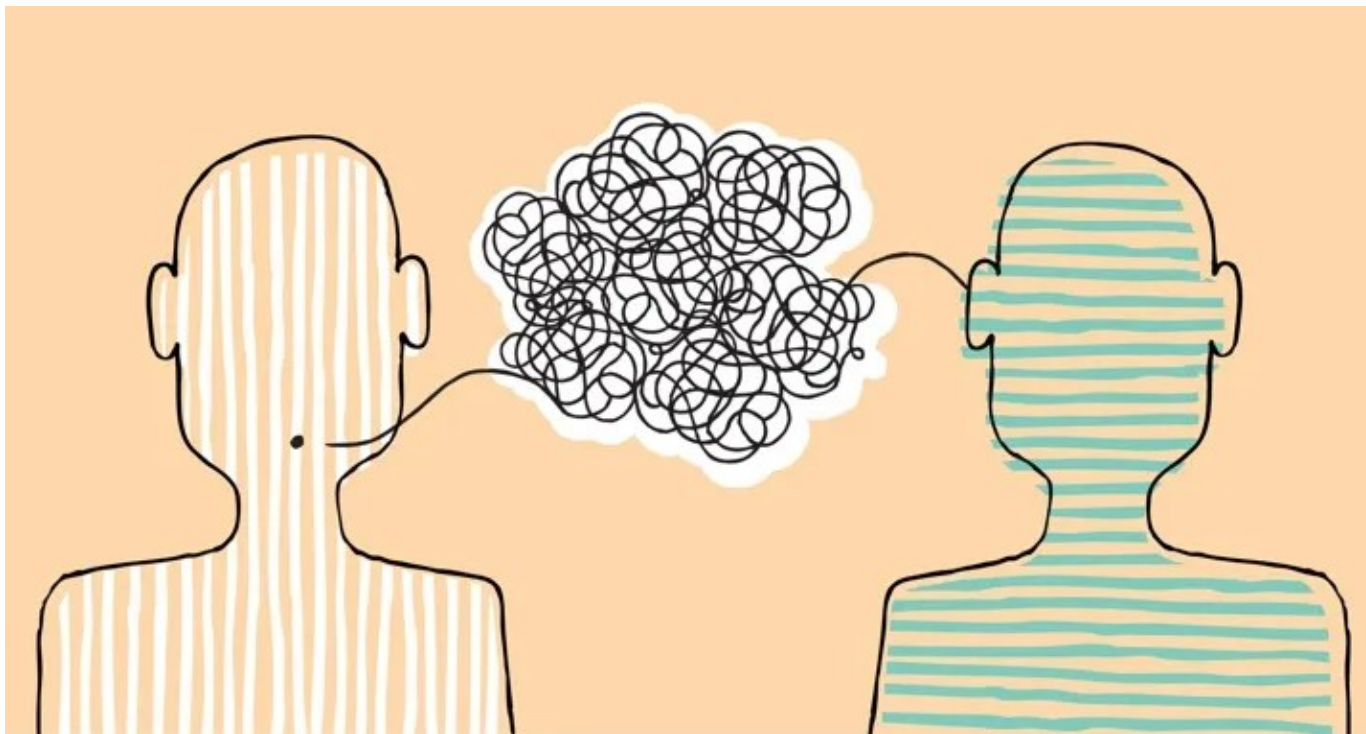
**BOOST
TRAIN & RETAIN**

1. Ascultați cu empatie

Empatia este capacitatea de a **înțelege sentimentele, gândurile și convingerile unei alte persoane**. Exact acesta este motivul pentru care organizațiile au început să [dezvolte empatia la locul de muncă](#).

Acceptarea emoțională, strâns legată de empatie, înseamnă că, după ce empatizăm și **înțelegem cum se simte o altă persoană**, putem accepta motivele pentru care cineva simte sau gândește așa cum o face, indiferent dacă suntem sau nu de acord cu ele.

Încercați să vedeți lucrurile din perspectiva celorlalți, acceptând ceea ce auziți, în loc să încercați să "reparați lucrurile și să rezolvați problema".





2. Vorbește mai tare

Comunicarea **începe cu dumneavoastră**. Asumați-vă responsabilitatea și începeți să comunicați, nu așteptați și nu vă așteptați ca o altă persoană să facă acest lucru și nu vă ascundeți în spatele diferitelor forme de comunicare online.

O bună comunicare, în special pe teme importante, necesită mult mai mult decât ceea ce putem exprima într-un mesaj scris.

Deseori înțelegem greșit acest tip de comunicare, deoarece nu vedem fața persoanei, comunicarea sa nonverbală și în ce circumstanțe începe comunicarea.





3. Pregătiți ceea ce veți spune

Gândiți-vă înainte de a vorbi. Cei mai mulți dintre noi lucrăm cel mai bine atunci când avem timp să ne procesăm propriile gânduri înainte de a le împărtăși.

Dacă discuția sau întâlnirea merită timpul tău prețios, ia-ți câteva minute pentru a pregăti proiectul de discurs.

Pentru o conversație foarte importantă, **încercați o conversație simulată** cu o persoană de încredere, astfel încât să puteți scăpa de eventualele greșeli.





**BOOST
TRAIN & RETAIN**

4. Fiți pregătiți pentru răspunsuri diferite

În timp ce vă formulați strategia de discurs, puneți-vă **în poziția** unei persoane care vă va asculta.

Acest lucru va asigura o abordare echilibrată și veți fi pregătiți să aflați și să apărați eventualele dezacorduri și vă va fi mai ușor să vă apărați punctul de vedere.

Nimeni nu poate prezice cu certitudine **cum vor reacționa ceilalți oameni**. Îmbunătățiți șansele unei conversații de succes așteptându-vă la răspunsuri și întrebări negative. Astfel, este mai greu pentru ascultători să vă prindă nepregătiți.



Statistici despre importanța dezvoltării unor abilități puternice de comunicare



**BOOST
TRAIN & RETAIN**

Am compilat mai jos **câteva dintre cele mai importante statistici privind importanța dezvoltării unor abilități de comunicare puternice** la locul de muncă.

- **7% din comunicare** este verbală, **38% este tonul și inflexiunea**, iar un procent uluitor de **55%** este reprezentat de limbajul corpului ([Haiilo](#))
- **Peste 80% dintre americani** consideră că comunicarea cu angajații este un factor cheie în crearea încrederii față de angajatorii lor ([Slideshare](#))
- **81% dintre recrutori identifică abilitățile interpersonale ca fiind importante** ([mba.com](#))
- Cu toate acestea, **mai mult de 60% dintre angajatori** spun că solicitanții nu demonstrează suficiente abilități de comunicare și relaționare pentru a fi luați în considerare pentru un loc de muncă ([Business Time](#)).



**BOOST
TRAIN & RETAIN**

Statistici despre importanța dezvoltării unor abilități puternice de comunicare

- **98% dintre vânzătorii de top** identifică relațiile ca fiind cel mai important factor în generarea de noi afaceri ([Salesforce](#))
- Mai mult de **90% dintre angajați** preferă să audă vești proaste decât să nu audă nicio veste ([Jostle](#))
- 69% **enumeră abilitățile puternice de comunicare** ca fiind un motiv pentru care sunt încrezători în angajarea absolvenților de la școala de afaceri ([mba.com](#))
- Potrivit Asociației Naționale a Colegiilor și Angajatorilor, **73,4% dintre angajatori** doresc un candidat cu abilități puternice de comunicare scrisă ([Inc.](#)).

Statistici despre importanța dezvoltării unor abilități puternice de comunicare



**BOOST
TRAIN & RETAIN**

- Comaniile **pierd în medie 62,4 milioane de dolari pe an din cauza** comunicării inadecvate către și între angajați ([SHRM](#)).
- 69% **dintre manageri** nu se simt confortabil să comunice cu angajații ([HR Technologist](#))
- Doar **19% dintre organizații** spun că sunt "foarte eficiente" în dezvoltarea liderilor ([Infopro Learning](#)).
- 82% **dintre angajați** nu au încredere în șeful lor să spună adevărul ([Forbes](#))
- **85% dintre angajați** spun că sunt cel mai motivați atunci când conducerea oferă actualizări regulate cu privire la noutățile companiei ([Trade Press Services](#))



Funded by
the European Union

Srijinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare care ar putea fi dată informațiilor conținute în ea.

